



## ***Data Analyst (H/F) Alternance***

**Reports to:**  
Eric AVRIL

**Location :**  
Marly

**Department:**  
Marketing

**Starting date :**  
ASAP

### **Description**

Au sein de la Direction Marketing France et afin d'épauler le Directeur Marketing, Lyreco recherche **un Data Analyst (H/F)** en contrat d'alternance à partir de la rentrée de septembre 2017 !

### **Responsabilités**

Vous souhaitez découvrir le fonctionnement du département marketing d'un groupe international et leader sur son marché ? Rejoignez-nous !

Vous participerez à l'évolution de la stratégie de la Direction Marketing France, qui souhaite aujourd'hui avoir une vision orientée client.

Comprendre qui sont nos clients (TPE ? PME ? Grands Comptes ?), pour chacun quels sont leurs besoins, comment orienter notre offre / nos services / nos produits en fonction de leurs préférences ; cela sera le fil rouge de votre année d'alternance.

Vos missions seront par conséquent de :

- Rechercher et rassembler les données fonctionnelles et comportementales de nos clients.
- Mettre en forme et enrichir notre Data actuelle.
- Etablir et interpréter des statistiques et des données, sur nos typologies de clients et leurs tendances.
- Identifier, analyser et interpréter les tendances et les modèles de ces données.
- Donner ses recommandations à la Direction Marketing France.

L'objectif final étant d'avoir une connaissance approfondie de nos clients, et d'adopter une stratégie marketing personnalisée pour chacun.

### **Compétences et qualifications**

De formation Bac + 5 marketing / data analyse, vous recherchez une alternance pour votre dernière année d'étude.

Excel et les statistiques sont vos meilleurs amis.

Vous connaissez les outils des bases de données (SQL, etc), de la programmation (XML, Javascript, ELT) et des outils statistiques (SPSS, SAS, etc).



# JOB DESCRIPTION



Vous avez une expertise technique, par rapport aux modèles Data, les techniques de segmentation, le développement de la conception des bases de données et l'exploitation de données.

Vous faites preuve d'un esprit analytique et critique. Vous savez collecter les informations, les organiser, les analyser, et en tirer les informations primordiales tout en faisant attention aux détails.

Vous êtes à l'aise avec les outils informatiques.

Plus qu'une simple alternance, la Direction Marketing France recherche aujourd'hui une personne qui participera activement au changement de sa stratégie marketing.

Par conséquent, nous recherchons une personne qui saura aussi prendre des responsabilités et qui soit force de proposition !

Si vous êtes intéressé(e) par cette opportunité, vous pouvez contacter :

[clelia.meunier@lyreco.com](mailto:clelia.meunier@lyreco.com)